

2020.7.1 <計2枚>

京都大学記者クラブ加盟社 各位

立命館大学広報課

立命館大学映像学部×ポノス株式会社 連携企画
with コロナのインターンシップモデルを提案。学生と企業の出会いの場を創出
「のぞいて！オンラ・インターン from 京都」開催

映像学部は、ポノス株式会社(本社:京都市、代表取締役:辻子依且、以下「ポノス」と連携して、公開型インターンシップ企画「のぞいて！オンラ・インターン from 京都」を開催いたします。

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、多くの企業が新卒採用の説明会やインターンシップの中止を余儀なくされています。

本企画は、このような状況下において、学生と企業がお互いについてより深く理解しあう場を創出したいという想いから、ポノス他、京都のゲーム関連企業からプランナーやプロモーションに携わる社員を招聘し、座談会とワークショップ形式の実践型インターンシップ(プランナー編/プロモーション編)をオンラインで実施いたします。参加者は、座談会でゲーム業界の仕事をインプットし、ワークショップでアイデアのアウトプットを行います。また、両企画とも、YouTube を使って映像配信を行います。

今後、コロナ禍が長引けば、就職活動もオンラインを中心に実施されることが予想されますが、WEBを活用して学生と企業が双方向に理解しあえる仕組みを模索し、新しい就職活動やインターンシップのモデルとなることを目指しています。

なお、この企画は映像学部の正課科目である「社会連携プログラム(T)」(担当教員:中村彰憲教授、受講生数:9名)の学びの一環として実施するものであり、受講生は企画立案から当日の運営まで担当いたします。

記

●座談会:「本音で語って！ゲームの仕事」

配信日時：①プランナー編 2020年7月18日(土)19:00～

②プロモーション編 2020年7月25日(土)19:00～

参加企業：ポノス他、京都のゲーム関連企業

公開 URL：<https://onlintern2020.peatix.com>

●インターンシップ:「のぞいて！オンラ・インターン from 京都」

開催日時：①プランナー編 2020年7月26日(日) 9:00～16:55

②プロモーション編 2020年8月2日(日) 9:00～16:55

募集期間：7月1日(水)～7月7日(火)23:55 (抽選40名)

申込方法：<https://onlintern2020.peatix.com/>

*①、②ともに上記のURLから申込を行ってください。

参加企業：ポノス他、京都のゲーム関連企業

以上

●取材・内容についてのお問い合わせ先

立命館大学映像学部事務室 担当:石原

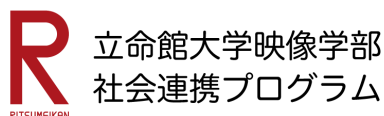
TEL:075-465-1990 HP:<http://www.ritsumei.ac.jp/cias/>

公開型インターンイベント

のぞいて！

オンライン from 京都

ゲーム業界、プランナー・プロモーション職について
オンラインで学び、体験するインターンシップイベント



●企画概要

本企画は、座談会とインターンシップをオンラインで実施する2段階の企画構成で開催します。

座談会は、ポノス他、京都のゲーム関連企業からプランナー職、プロモーション職の若手社員が参加し、学生からの質問に回答する形式で実施します。座談会は、企業や職種ごとに異なる働き方などをイメージし、インターンシップに参加する事前研修として位置付けています。

インターンシップは、座談会に参加した企業社員および学生を対象として『のぞいて！オンライン from 京都』と題し2回にわたり開催します。企業が出す課題(テーマ)に対して、参加学生がグループディスカッションを行い、企画・プレゼンを行うワークショップ形式の実践型インターンシップです。

両企画ともイベントの内容は、YouTubeで後日配信を行います。

●立命館大学映像学部社会連携プログラム(T)について

「Win-Win型コラボレーションを実現する」をコンセプトに企業との連携プログラムを提供しています。

【参加学生の到達目標】

- ・具体的な目標と予算に基づいて活動を行う基礎力を醸成します。
- ・企画に関わる調査研究力、実践力を醸成します。
- ・広報活動に関する基礎的能力を醸成します。

●ポノスについて

1990年の創業以来一貫してゲームを通してエンターテインメントという文化の発展に貢献。【求められるモノは創らない、それ以上を創り出す。】を掲げ、求められるモノの中に、自分たちしか創れない価値をプラスしていくことを大切にしています。現在は、スマートデバイス向けのオリジナルゲーム開発を核に事業を展開し、代表タイトル『にゃんこ大戦争』は、累計DL数5,200万(2020年5月現在)を超え、多くのお客様に楽しんでいただいています。