

Ritsumeikan Innovation School

2025年度始動！

未来をデザインする MOT

立命館 MOT は、科学技術の価値を理解し、未来をデザインすることを通じて、社会発展に寄与する知識や技能・能力を持った人材を養成することを目的としています。2025年に立命館 MOT 開設 20周年を迎えるにあたり、以下3点を中心にカリキュラム改革を実施します。

「未来をデザインする」ための専門能力を身に付ける科目群の新規設置

学生がやりたいことを発見し、未来をデザインして先導するために役立つ方法論を学ぶ専門科目(未来先導系科目群(フューチャープレナーシップ))を新たに開設します。未来をデザインするための専門能力を身に付ける科目を新設するとともに、未来における価値創造をリードし社会を先導する観点から既存のアントレプレナーシップ系科目を再編し、未来先導系科目(フューチャープレナーシップ)に統合します。

なお、アントレプレナーシップ系科目を再編するにあたり「ブランドデザイン戦略」「価値創出マネジメント」においてスタートアップの事例を扱うこと等を通じてアントレプレナーシップ教育を強化します。

マネジメントに強い理系出身者を育成する“Tech.MBA”の開設

イノベーションスクールに相応しいカリキュラム改革により、理系出身者が技術を基盤としたマネジメントスキルを体系的に習得できる科目群を設置しました。

社会人学生のリスキングを促進する時間割

社会人学生にも受講しやすい平日夜間と土曜日に講義・ゼミを多く配置します。さらに社会人学生には、オンラインでも受講可能なハイフレックス型の講義を展開することで、スムーズな履修・修了をサポートします。

6限：18時25分～20時00分

7限：20時10分～21時45分

2025年度入学生からの新カリキュラム



基礎科目

MOTの基本概念を学ぶ

技術経営論Ⅰ(経営学・経済学の基礎知識) / 技術経営論Ⅱ(イノベーション&ものづくり)

コア科目

技術基盤企業の経営管理を学ぶ (Tech. MBA)

- 技術基盤企業の経営戦略
- 技術基盤企業のマーケティング
- 技術基盤企業の財務会計
- 技術基盤企業のファイナンス
- 技術基盤企業の経営組織論
- 技術基盤企業の人的資源管理
- 技術基盤企業のITマネジメント
- 技術基盤企業のリスクマネジメント
- 技術基盤企業のプロジェクトマネジメント



理系的思考・体系的 метод論を学ぶ

- 意思決定論
- 研究デザイン論
- データアナリティクス概論
- MOTデザインプロジェクト



展開科目

MOTの先端領域を深めて専門性を確立する

イノベーション・マネジメント

- イノベーション戦略論
- 価値創出マネジメント
- サービスイノベーション

知的財産マネジメント

- 知的財産権法概論
- 知的財産戦略論
- ブランドデザイン戦略

技術戦略とR&Dマネジメント

- 研究開発戦略
- 製品開発論
- ヘルスケア・マネジメント

オペレーション・マネジメント

- バリューチェーンマネジメント
- 価値・経済性工学
- 生産イノベーションマネジメント

新しい社会価値・事業価値を創造する

フューチャープレナーシップ(未来先導科目群)

- デザイン思考とアート思考
- 未来デザイン方法論
- 未来予測とシミュレーション
- 研究開発人材のキャリアデザイン論



- アントレプレナーシップ
- モデルベースビジネス設計
- 新規事業創造論
- 企業価値創造論

プログラム科目

未来の“挑戦”に向けた準備を行う

国際学会・海外留学に挑戦したい!

新規事業をやりたい

実務経験を得たい

プラクティカムⅠ
プラクティカムⅡ

Technology Management Basics
Advanced MOT Academic English



就職活動

海外留学

国際学会

起業準備

研究指導科目

一人ひとりの“イノベーション”を学術的に探究する

技術経営演習Ⅰ / 技術経営演習Ⅱ / 技術経営研究Ⅰ / 技術経営研究Ⅱ

学会発表に挑戦したい!

国内学会



修士論文

立命館大学大学院
テクノロジー・マネジメント研究科

— お問い合わせ先 —
立命館大学OIC独立研究科事務室
TEL.072-665-2100 E-mail.motkoho@st.ritsumeji.ac.jp