経営学部　カリキュラムイメージ

	1年次「学びを知る」	2年次「学びを広げる」	3年次「学びを深める」	4年次「学びをまとめる」
国際経営学科		国際経営論　Integrated Marketing International Business 異文化マネジメント論 英語経営学入門 Corporate Accounting アジア経済論　近代アジア経済史	国際マーケティング論　Strategic Marketing 国際経営戦略論　International Strategic Management 国際人的資源管理論　Managing Multinational Enterprise　Cross-Cultural Management Research 企業文化論　International Corporate Culture International Accounting 日中ビジネス論　アジア経営論 オペレーションズ・リサーチ　国際金融論	
経営学科	＜総合基礎科目＞ 企業と経営 企業と会計 マネジメント論 マーケティング論 経済学入門	**戦略** 経営戦略論 経営統計論 技術経営論　産業技術論 情報システム論 アントレプレナーシップ論　事業開発論 ベンチャー企業論	イノベーション戦略論　企業ネットワーク論　戦略経営論 国際経営戦略論　International Strategic Management　Managing Multinational Enterprise オペレーションズ・リサーチ 生産システム論　技術革新論 経営情報論 ベンチャーファイナンス	
		マーケティング マーケティング・リサーチ　流通論 交通システム論 デザイン経営論	マーケティング・マネジメント 製品開発論 消費者行動論　広告論 国際マーケティング論　Strategic Marketing 観光システム論　サービス・マーケティング論 メディア・デザイン論	
	＜学部共通専門科目＞ 簿記入門Ⅰ・Ⅱ 基礎統計 経営のための数学Ⅰ・Ⅱ 情報処理演習、 BSAⅠ（留学）	**組織** 組織行動論 経営史　異文化マネジメント論 企業論　近代アジア経済史 アジア経済論　International Business	経営組織論　人的資源管理論　国際人的資源管理論 非営利組織論　企業倫理論　環境経営論　企業文化論　International Corporate Culture 比較経営史　Cross-Cultural Management Research 比較企業論　中小企業論　日中ビジネス論 アジア経営論	
		会計・ファイナンス 会計学　企業分析論 会計制度論 金融論　資金調達論	管理会計論　原価計算論　監査論 財務会計論　連結会計論　International Accounting 証券投資論　国際金融論　コーポレートファイナンス	
学部共通		＜学部共通専門科目＞　BSAⅡ・Ⅲ・Ⅳ（留学） 情報処理　日本経済論　世界経済論 ミクロ経済学　マクロ経済学 民法Ⅰ・Ⅱ	組織の経済学 会社法　商法　金融法　税法　労働法　国際取引法	

基礎演習 → プロジェクト研究 → プレゼミ → 専門演習Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ

インテンシブ・プログラム
（アジアビジネスプログラム、産学協同アントレプレナー教育プログラム、会計キャリアプログラム、産官学連携事業継承教育プログラム）

外国語科目

教養科目

卒業論文・ビジネスレポート

人材育成目的・8つの教育目標