

2021. 11. 17

京都大学記者クラブ加盟社 各位

&lt;配信枚数2枚&gt;

SDGs をテーマに京都市北区の課題と魅力を学生目線で発信！  
産業社会学部生が手掛ける地域密着型ラジオ番組  
「17(イチナナ)プロジェクト」毎週水曜放送中

産業社会学部・教授の坂田謙司が指導する「ラジオを中心とした音声メディア研究」ゼミは、京都市北区の SDGs を学生目線で発信するラジオ番組「17(イチナナ)プロジェクト」を制作し、10 月から毎週水曜日に京都市北区のコミュニティラジオ局 Radio Mix Kyoto で放送しています。

本件のポイント

- 学生たちが SDGs を切り口としたラジオ番組を制作
- 「子育て」「ジェンダー平等」「学生とまち」「食品ロス」がテーマ
- 地域での取材を通じて、京都市北区の課題と魅力を発信

坂田ゼミでは過年度より、コミュニティラジオ局での番組制作を通じて、地域メディアと地域社会との関わりを学ぶ活動を行ってきました。

今年度は、地域の方に京都市北区の魅力を再認識してもらうことを目的として、SDGs を切り口としたさまざまな内容を学生目線で伝えます。学生は「子育て」「ジェンダー平等」「学生とまち」「食品ロス」の 4 つのテーマでチームに分かれ、地域とのつながりやまちづくりにおける課題と魅力を発見し、身近な社会について考えを深めます。また、大学や社会福祉協議会、地域の子ども食堂などの関連団体の研究者・専門家にインタビューを行いながら、地域のリアルな姿と魅力を発信します。

記

日 時 : 2021 年 10 月～2022 年 3 月 毎週水曜日 19:00～19:52(再放送 23:00～23:52)

放送局 : Radio Mix Kyoto FM87.0 MHz(京都市北区小山上総町)

2016 年 5 月に誕生したコミュニティ FM 放送局。「地域と大学の連携」をコンセプトに、京都市北区と上京区の一部を主な受信エリアとして発信しています。

番組名 : 17(イチナナ)プロジェクト

<http://radiomix.kyoto/programs/programs-27558/>

番組内容 : SDGs をテーマに、京都市北区における「子育て」「ジェンダー平等」「学生とまち」「食品ロス」の各課題について考察し、学生目線で地域のリアルな姿を発信

※詳細は別紙をご参照ください

番組制作 : 産業社会学部・教授 坂田謙司 および

産業社会学部 3 回生 「ラジオを中心とした音声メディア研究」ゼミ 16 人

以上

●取材・内容についてのお問い合わせ先

立命館大学広報課 担当:中嶋 TEL. 075-813-8300

## 別紙

### 主な番組内容

#### ◆コーナー1「しゃべループ」

SDGsに関する商品や物事をテーマに、トークを途切れさせずに繰り広げるコーナー

#### ◆コーナー2「はんなり大学生と考える17のゴール」

各チームで持続可能な社会を考えるテーマを設定し、京都市北区とSDGsについて学生目線で取材し伝える本番組のメインコーナー

#### ◆コーナー3「チーム別コーナー」

各チームがテーマを設定し、自分が好きなものについて大いに語り、リスナーのあらゆる悩みや相談事に解決策を提案するコーナー

### 各チームの企画概要と意気込み

#### ◆チーム名「オカピ」(テーマ:子育て)

私たちは、「住み続けられるまち」とは「子どもにやさしいまち」「子育てしやすいまち」であると考えました。京都市北区では、地域において子どもに関わるどのような活動が行われているのか、取材やボランティア活動を通じて、自分たちが見たこと、聴いたこと、体験したこと、感じたことなどをありのままに伝えていきたいと考えています。

#### ◆チーム名「ナマケグマ」(テーマ:ジェンダー平等)

「ジェンダー平等の実現」をテーマに掲げ、学生の立場からリスナーのみなさんと一緒に、身近で起こっている男女差別について学んでいきたいと思います。放送では、専門家に取材を行い、ジェンダー平等とは何か、どう解決していけばよいのかを学んでいくコーナーも設けています。身近で起こっている問題を取り上げ、一人ひとりが尊重される明るい未来の実現に貢献したいと思います。

#### ◆チーム名「カカポ」(テーマ:学生とまち)

初回放送で、京都の大学生に卒業後京都で就職したいか質問したところ、京都では就職したくない人が半数以上という結果になりました。今後の放送では、学生・企業・京都の3つの観点から行政や北区の企業が行う施策などを紹介し、卒業後も京都で就職し暮らし続けたいと思ってもらえるような情報を伝えていきたいと思います。

#### ◆チーム名「コウノトリ」(テーマ:食品ロス)

大学での学びやアルバイトの経験から、身近な問題である「食品ロス」について取り上げていきたいです。生産者側・提供者側・消費者側の3つの視点から「食品ロス」にアプローチしつつ、番組を通してリスナーのみなさんとともに「食品ロス」について学んでいきたいと考えています。「食への意識が変わる」「持続可能な社会を考える」などのきっかけとなる番組作りを目指します。