

2024. 5. 9 <計3枚>

報道機関 各位

学校法人立命館

■クリエイティブなデジタルスキルの育成にコミットする革新的な大学の世界コンソーシアム■  
**「Adobe Creative Campus」へ日本の教育機関として初加入**  
～Adobe Expressを全学に配付、新たな価値創出を担う人材育成を推進～

学校法人立命館(京都府京都市、総長: 仲谷善雄、以下 立命館)は、2024年4月に、アドビ(本社: 米国 カリフォルニア州サンノゼ、CEO: シャンタヌ・ナラヤン)が展開する、クリエイティブなデジタルスキルの育成にコミットする革新的な大学のみが加盟する世界的コンソーシアム「Adobe Creative Campus」へ日本の教育機関として初めて加入しました。

立命館は、次世代研究大学を目指し「研究と教育の拡大的再結合」「イノベーション・創発性人材の育成」を推進するうえでも、日本初の「Adobe Creative Campus」となることで、世界的企業であるアドビと高度の連携を目指します。学生、教職員へのハンズオン研修機会の充実やオンデマンド教材をつかった全学的なスキルアップ機会の充実、画像生成AI等の最新技術へのコミット等により、全学的にクリエイティブスキルの底上げを図ります。また、同コンソーシアムに参画する世界の教育機関との連携をコンテンツやベストプラクティスの共有を通じて深化させ、イノベーション・創発性人材の育成基盤の更なる充実化を目指します。

## 本件のポイント

- 協定、連携実績により立命館学園が日本の教育機関として初めて「Adobe Creative Campus」への加入が実現
- アドビのソフトウェア(Adobe Express(Adobe Firefly 機能搭載))を全学利用できる基盤を整備
- 立命館独自の創発性人材育成プログラム「QULTIVA」と連携を進め、新たな価値創造を加速
- デジタル×クリエイティブ分野の先駆的かつ新たな価値創造を担う人材育成において学園全体で連携強化

## 【Adobe Creative Campus】

アドビがグローバルで推進する「Adobe Creative Campus」は、あらゆる専攻分野の学生に対し、クリエイティブなデジタルスキルの育成にコミットする革新的な大学のみが加盟する世界コンソーシアム。デジタルクリエイティブツール「Adobe Creative Cloud」や「Adobe Express」を全学的にカリキュラム内外で積極活用し、学生・教職員のクリエイティブデジタルリテラシー育成に注力する高等教育機関のみが加入できる。2024年4月現在、世界で約90校が加盟。



【Adobe Creative Campus 加入教育機関】

## 【背景】

立命館とアドビ株式会社は、Society5.0 時代における新たな価値創出を担う人材育成を目的として、連携・協力を行うことを合意し、2023 年 9 月に協定を締結しました。

この協定は、時代に即応したイノベーション・創発性人材の育成をめざし、学園全体約 5 万人の児童・生徒・学生に対しクリエイティブ人材育成およびデジタルリテラシー育成のためのカリキュラム開発と実現をはかるものです。また、本協定において

「日本初となる Adobe Creative Campus への参画を目指す」としていた協定にもとづき、アドビによる生成 AI を活用した模擬授業や、ハリウッド現場での最新映像技術に関わるスタッフがその技術やキャリア形成に関わるセミナーを日本初で実施するなど、多様な連携を行ってまいりました。このような取り組みの結果、このたび、立命館は日本の教育機関として初めて「Adobe Creative Campus」への加入が実現しました。



【“ハリウッド現場”セミナーの様子】

## 【アドビソフトウェアライセンス配布】

立命館は、これまで特定の正課授業での使用に限り、学生へアドビソフトウェアのユーザー指定ライセンスを配布して参りましたが、このたび、「Adobe Creative Campus」加入を機に、アドビソフトウェアを正課・正課外において自由に活用できる環境を整備しました。「Adobe Express (Adobe Firefly 機能搭載)」は全学園(立命館大学、立命館アジア太平洋大学学生、附属校生徒、児童、教職員全員)で利用できます。また、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Adobe Premiere Pro などを含む「Adobe Creative Cloud」のユーザー指定ライセンス数も増やし、積極的に活用してまいります。

## 【今後の展開】

立命館は、学園ビジョン「R2030」に掲げられた「新たな価値を創造する次世代研究大学」と「イノベーション・創発性人材を生み出す大学」を目指しています。このたび「Adobe Creative Campus」日本初認定されたことで、その第一弾として、2024 年 4 月から開始した社会課題解決と人材育成のためのプログラム「QULTIVA(カルティバ)」において、独自の新たなプログラムをアドビと共同開発し、時代に即応した発想力、発信・表現力の獲得など、新たな価値創造を目指します。さらに、アドビと親和性の高い映像学部との連携、2026 年度開設予定のデザイン・アート学部、デザイン・アート学研究科(仮称)との連携など、多様な取り組みの中で、正課・正課外問わず、プログラム等を展開も予定しており、社会共生価値の創造、イノベーション・創発性人材育成を目指します。

## 【参考サイト】

- Adobe Creative Campus <https://adobecreativecampus.com/>
- 学校法人立命館 学園ビジョン「R2030」 <https://www.ritsumei.ac.jp/features/r2030/>
- QULTIVA(カルティバ) <https://www.ritsumei.ac.jp/qultiva/>
- 大学と社会をつなぐ共創プラットフォーム | TRY FIELD  
<https://www.ritsumei.ac.jp/tryfield/>
- Adobe Creative Cloud <https://www.adobe.com/jp/creativecloud.html>

本リリースの配布先：京都大学記者クラブ、草津市政記者クラブ、大阪科学・大学記者クラブ、  
文部科学記者会

### ● 認定についてのお問合せ先

学校法人立命館社会共創推進課 埜口(たおぐち)

TEL. 072-665-2555 Email. ricci@st.ritsumei.ac.jp

### ● 取材・内容についてのお問い合わせ先

学校法人立命館広報課 担当：覚(かく)

TEL.075-813-8300 Email. r-koho@st.ritsumei.ac.jp

 Adobe Creative Campus

