

2019.2.26 <計1枚>

草津市政記者クラブ加盟各社 各位

立命館大学広報課

**CookpadTV 株式会社と食マネジメント学部が連携協定を締結
食を題材とした SNS 時代のコミュニケーションに関する教育プログラムを実施**

食マネジメント学部(所在地:滋賀県草津市、学部長:朝倉敏夫)は、食に関する教育・研究活動の推進を目的とし、2019年2月26日に CookpadTV 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:今田敦士)と連携協力に関する協定を締結いたしました。

同学部は、経済学・経営学を基盤に、「食」をマネジメント・カルチャー・テクノロジーの三領域から総合的・包括的な学びを提供し、食領域における高度マネジメント人材の育成と輩出を目指しています。

CookpadTV 株式会社は、2018年4月の設立以来、店頭サイネージでの料理動画配信やクッキング LIVE 配信アプリなど、料理を楽しみにするための新しいサービスを展開してきました。

この連携を機に、2019年度に同学部において、同社が運営する料理の「魅せ方」に特化した資格プログラム『kitchenSTAR』のカリキュラムをもとに、食を題材とした SNS 時代のコミュニケーションをテーマにした教育プログラムを実施いたします。

【実施予定の教育プログラム】

テーマ:現代における食を題材としたコミュニケーションや情報発信のありかた(仮)

内容: CookpadTV 運営の料理の「魅せ方」に特化した資格プログラム『kitchenSTAR』のカリキュラムを元に、学生を対象とした教育プログラムを新たに開発。2回生以上対象の科目「ガストロノミックスタディプロジェクト」において、食を題材にして、SNS やブログ、映像素材等を活用したコミュニケーションや、それを使ったビジネスについて、実践を通して学びます。

●朝倉 敏夫 立命館大学食マネジメント学部長のコメント

食はコンテンツとして大変魅力的であり、食コンテンツを題材としたビジネスは、今回のプログラムのテーマである SNS でのコミュニケーションをはじめ、今後ますます広がりを見せるチャレンジングなものです。今回の連携によって、食の新しい領域に踏み込み、世界に向けて自分を表現できる力を育む教育プログラムを展開していきたいと考えています。

●今田 敦士 CookpadTV 株式会社代表取締役のコメント

今や SNS で料理に関する投稿を目にしない日はありません。日々の料理は、味わって満足するものだけではなく、世界中に食の楽しさを伝えるコミュニケーションツールとなっています。ユニークなレシピ、美しいスタイリング、心地よさを感じる写真、など自分らしい料理の世界観を発信するスキルを身につけることで多くの人に情報を届け、新しいビジネスのきっかけを掴むことができる時代になりました。今回の連携により、食のビジネスの新しい形を見つけられる人材の輩出に貢献できればと思います。

●取材・内容についてのお問い合わせ先

立命館大学広報課 担当:名和

TEL.075-813-8300 <http://www.ritsumeai.ac.jp/>