

2021.5.25 <計2枚>

京都大学記者クラブ加盟社 各位
草津市政記者クラブ加盟社 各位

立命館大学広報課

京都市食育月間「そうだ、野菜とろう！キャンペーン」へ参加
食マネジメント学部×株式会社平和堂 野菜プロジェクト
“あなたの推しトマトを見つけよう！”

日程：2021年6月1日（火）～28日（月）

場所：平和堂 フレンドマート MOMO テラス店（京都市伏見区桃山町山ノ下 32）

立命館大学食マネジメント学部・田中浩子ゼミ（3回生12名、4回生16名）は、京都市食育月間「そうだ、野菜とろう！キャンペーン」に、株式会社平和堂（※1）とともに参加します。6月1日から28日にかけて、平和堂フレンドマート MOMO テラス店で、さまざまなトマトレシピを紹介する「あなたの推しトマトを見つけよう！」を実施いたします。

京都市では、2013年度から厚生労働省が推進する「健康日本21（第二次）」（※2）で掲げられている「成人の野菜摂取量の目標量1日350g以上」の目標達成に向けて、6月1日から1ヶ月間を「食育月間」として市内各所でキャンペーンを実施しています。

田中ゼミでは、厚生労働省が推進している「自然に健康になれる持続可能な食環境づくり」について、学生たちがマーケティング・流通の視点から研究に取り組んでいます。その一つが企業と連携し、実施の食料品売り場でマーケティングコンセプト・企画・運営などを全体プロデュースする取り組みです。今回は、野菜摂取量の増加を図るために、特に20～30代の男性にターゲットを絞り、平和堂フレンドマート MOMO テラス店の青果売場にてキャンペーンを展開します。

具体的には、6月は梅雨入りの時期であり、さっぱりとしたメニューが好まれるため、購買動機につながるように「トマト」を重点食材として、食マネジメント学部の教員と共同で考案したトマトレシピを売青果売場で紹介いたします。

メニュー提案の一例



ざく切りトマトのサラダそうめん



おつまみチョップドサラダ

記

日時：2021年6月1日（火）～6月28日（月）

場所：平和堂フレンドマート MOMO テラス店 青果売場

京都府京都市伏見区桃山町山ノ下 32

内容：別紙をご覧ください。

以上

●取材・内容についてのお問い合わせ先

立命館大学広報課 担当：名和 TEL. 075-813-8300 <http://www.ritsumeai.ac.jp/>

別紙

■企画内容

- ・キャンペーンキャッチコピー 「あなたの推しトマトを見つけよう！」
- ・提案内容
 - ① 「野菜 350g」がわかるように実物の野菜を展示
 - ② トマトを作った簡単で「映える」メニューの提案
 - ③ トマトの特徴、調理方法などに関する説明を掲示
- ・企画の検証(売上データ等より企画内容を検証します)

■立命館大学食マネジメント学部について

世界の食産業規模が拡大する中、総合大学のメリットを活かし、食をマネジメント・カルチャー・テクノロジーの三領域から総合的かつ包括的に捉える学びを提供し、食をはじめとする幅広い分野で活躍する高度マネジメント人材を育成することを目的に2018年4月に開設しました。

学部サイト：<http://www.ritsumei.ac.jp/gast/>

(※1)食マネジメント学部は、2018年12月に食に関する教育・研究活動の推進を目的として、株式会社平和堂と連携協力に関する協定を締結しています。

(※2)厚生労働省が、全ての国民が健やかで心豊かに生活できる活力ある社会を目指し、生活習慣病やその原因となる生活習慣の改善などについて掲げた目標で、「健康寿命の延伸・健康格差の縮小」など5つの柱から構成されています。