

観光マネジメント専攻

科目区分		科目名	L01	L02	L03	L04	L05	L06	L07	L08	
(マネジメントプログラム) コア科目 観光事業	A群	競争戦略 (TMP)	○	○		○	○			○	
		組織行動 (TMP)		○		○	○	○	○		
		マーケティング (TMP)	○	○		○	○				○
		アカウンティング (TMP)	○			○	○				
		ファイナンス (TMP)	○	○		○					○
		サービスイノベーション (TMP)	○	○		○					○
	B群	国際経営 (TMP)	○	○		○	○				
		企業倫理とサステイナブル経営 (TMP)		○		○	○				
		ビジネス創造 (TMP)	○	○		○					○
		リーダーシップ (TMP)	○			○	○	○			○
		ビジネスエコノミクス (TMP)	○			○					
		統計・データ分析 (TMP)	○				○			○	
(観光事業キャリア形成プログラム) コア科目	A群	競争戦略 (TCP)	○	○		○	○			○	
		組織行動 (TCP)		○		○	○	○	○		
		マーケティング (TCP)	○	○		○	○				○
		アカウンティング (TCP)	○			○	○				
		ファイナンス (TCP)	○	○		○					○
		サービスイノベーション (TCP)	○	○		○					○
	B群	国際経営 (TCP)	○	○		○	○				
		企業倫理とサステイナブル経営 (TCP)		○		○	○				
		ビジネス創造 (TCP)	○	○		○					○
		リーダーシップ (TCP)	○			○	○	○			○
		ビジネスエコノミクス (TCP)	○			○					
		統計・データ分析 (TCP)	○				○			○	
(観光事業マネジメントプログラム) 選択科目	観光企業経営 ユニット	ホスピタリティマネジメント (TMP)	○	○		○	○		○		
		サービスとホスピタリティのデザイン (TMP)		○	○						○
		観光企業の市場創造 (TMP)		○		○	○				
		ホテル・リゾート企業のマネジメント (TMP)		○		○	○	○			
		旅館経営 (TMP)		○		○	○	○			
		MICE企業経営戦略 (TMP)		○	○	○	○				
	観光事業 ユニット	ディスティネーションマネジメント (TMP)	○	○		○	○			○	
		観光地ブランディング (TMP)		○	○	○	○				○
		MICE施設のマネジメント (TMP)	○			○	○				
		MICEマーケティング (TMP)		○	○	○	○				○
		イベントプランニング (TMP)		○	○	○	○				○
		リゾート&エンターテインメントビジネス (TMP)	○	○		○	○				
		観光産業イノベーション (TMP)	○	○		○					
	観光産業・観光 ユニット	観光産業における情報・デジタル技術 (TMP)	○	○		○	○				
		観光産業におけるリスクマネジメント (TMP)	○	○		○	○				
		交通ビジネス (TMP)	○	○		○				○	
		観光産業政策 (TMP)	○	○		○					○
		サステイナブルツーリズム (TMP)		○		○	○				
		ヘリテージツーリズム (TMP)		○		○	○				
		人的資源管理 (TMP)		○		○	○	○	○	○	
	経営管理 ユニット	マーケティングリサーチ (TMP)	○	○	○					○	
		企業財務 (TMP)	○	○		○					
		管理会計 (TMP)		○			○				
		ファミリービジネス (TMP)		○		○	○	○			
Business Communication (TMP)					○				○	○	
Business Negotiation (TMP)			○		○					○	



	学修目標 (Learning Goals)	学修目的 (Learning Objectives)	
1	効果的な意思決定 Effective decision making	①	学生は、理論や量的または質的データに基づき、ビジネスに関する効果的な意思決定を行うことができる。 [Evaluating]
2	創造的な問題解決 Creative problem solving	②	学生は、クリティカルな思考と状況判断に基づき、ビジネスに関わる課題を適切に設定することができる。 [Evaluating]
		③	学生は、様々な知識を統合して、解決すべき諸課題について創造的かつ適切なソリューションを提示することができる。 [Creating]
3	グローバルな視野、社会・環境への意識、倫理的思考 Global, Environmental, Social and Ethical awareness	④	学生は、グローバル化がビジネスに与える影響や企業の意思決定のグローバルな側面について分析・評価することができる。 [Analyzing, Evaluating]
		⑤	学生は、倫理、社会、地球環境の各側面からビジネスまたはマネジメント上の課題を識別することができる。 [Analyzing, Evaluating]
4	リーダーシップ Leadership	⑥	学生は、目的や状況を踏まえて、効果的かつ説得力のあるリーダーシップのスタイルを実行することができる。 [Creating]
5	コミュニケーション Effective communication	⑦	学生は、目的や状況に応じたツールや手段を選び、文書による効果的なコミュニケーションを行うことができる。 [Creating]
		⑧	学生は、目的や状況に応じたツールや手段を選び、口頭による効果的なコミュニケーションを行うことができる。 [Creating]